

Jornal Escolar: Dicas Para Jovens Jornalistas

<https://doi.org/10.21814/uminho.ed.180.23>

Luísa Gonçalves

Coordenadora do *Público na Escola*
luisa.goncalves@publico.pt

Criar e dinamizar um jornal na escola é uma excelente forma de perceber como se faz informação, o que a envolve e o que ela possibilita. Exige estar bem informado e, por isso, mais implicado e comprometido com os debates da comunidade. Publicar a vossa opinião permite que sintam o poder e a responsabilidade da liberdade de expressão. Tomar opções e fazer escolhas ajuda a perceber a importância dos valores da democracia, do respeito pelo outro, da tolerância e da diversidade.

Se estão prontos para esta aventura, aqui ficam algumas dicas para a criação de um jornal na vossa escola:

1. Formem uma equipa de redação e discutam a linha editorial que pretendem adotar: a temática da publicação (especializada, generalista), o público-alvo, os critérios que vão utilizar na seleção e abordagem dos temas, o estilo de escrita. No fundo, definam quais serão as marcas que vão tornar o vosso jornal “único”;
2. Escolham um título sugestivo e criem um logótipo eficaz na comunicação da identidade do jornal;
3. Reúnam os recursos materiais com que podem contar e, em função deles, definam o formato (papel, digital, online), periodicidade e volume de produção (podem sempre procurar patrocínios que vos permitam ser mais ambiciosos);
4. Definam como organizar os conteúdos: vai ter secções? Quais? “Coesão” e “coerência” são duas palavras-chave;

5. Distribuam tarefas de acordo com gostos, competências e disponibilidade dos elementos da equipa. Mas tentem fazer rotatividade para que possam ter múltiplas experiências. Notícia, reportagem, fotografia, crónica, podcast, videocast, cartoon, design, redes sociais, marketing são algumas das várias possibilidades;
6. Organizem uma calendarização exequível e que contemple os momentos de reunião da equipa, de entrega dos materiais e os momentos de publicação. Tentem que não coincidam com as alturas mais atarefadas da vossa vida escolar.
7. Definam a estrutura da publicação em função do seu formato e de acordo com a sua identidade. O design gráfico é fundamental para o sucesso do vosso jornal. Seja um jornal em papel, uma *fanzine* ou um site, todos requerem um cuidado específico e muita criatividade na forma como comunicam e apresentam os conteúdos;
8. Façam campanhas criativas de divulgação para mobilizar colaboradores (permanentes ou ocasionais). Alunos, professores, pais, especialistas de diferentes áreas, bibliotecários podem assinar alguns dos vossos conteúdos e enriquecer o vosso jornal com diversidade de olhares;
9. Procurem outros canais de divulgação: biblioteca escolar e/ou municipal, associação de estudantes, redes sociais, jornais locais, associações culturais, etc.;
10. E não se esqueçam que existe uma pluralidade de géneros e formatos jornalísticos que podem usar em função do que querem comunicar: uma crónica, uma reportagem, uma infografia, uma fotogaleria têm diferentes características e cumprem propósitos distintos;
11. Criar e divulgar conteúdos exige muita responsabilidade e rigor. Informem-se em fontes credíveis, respeitem os direitos de autor e dediquem muita atenção à revisão antes de publicarem algo.

E divirtam-se!