

Dar Voz às Crianças e aos Jovens

<https://doi.org/10.21814/uminho.ed.180.18>

Sara Pereira

Professora e investigadora
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Instituto de Ciências Sociais,
Universidade do Minho, Braga, Portugal
<https://orcid.org/0000-0002-9978-3847>
sarapereira@ics.uminho.pt

Dar voz às crianças e jovens nos meios de comunicação escolares (MCE) é uma forma de incentivá-los a expressarem-se, a participarem, a desenvolverem competências de comunicação e a exercerem a sua cidadania. Os MCE podem ajudar a construir uma cultura escolar mais participativa e um ambiente mais democrático, no qual os alunos se tornam protagonistas e agentes transformadores da comunidade. Para isso, é necessário criar espaços inclusivos, participativos e acessíveis em que as suas ideias, opiniões e perspetivas sejam ouvidas e valorizadas e as suas capacidades reconhecidas. Aqui ficam algumas estratégias:

1. Incentivar a Produção de Conteúdo Pelos Alunos

- *Criação de uma rubrica fixa ou secção específica*: criar um espaço dedicado à voz dos alunos, onde estes possam ser convidados a expressarem as suas opiniões, a partilharem experiências, a abordar temas que considerem relevantes. Permitir que os alunos criem conteúdos em diferentes formatos, como textos, fotografias, vídeos, podcasts ou ilustrações, para possibilitar que cada aluno encontre a melhor forma de expressar suas ideias, preocupações e interesses. Desafiar estudantes de vários anos a escreverem, para que haja neste espaço uma diversidade de vozes.
- *Projetos temáticos*: envolver os alunos na criação de reportagens ou artigos sobre temas que sejam relevantes para eles. Discutir com os alunos os temas que serão objeto de cobertura em cada edição do MCE, para que possam programar, preparar e realizar o trabalho com tempo.

2. Promover a Inclusão e a Diversidade

- *Abrir espaço para diferentes grupos*: garantir que vozes de grupos menos representados (como alunos mais tímidos, com dificuldades de aprendizagem, minorias culturais ou alunos com necessidades especiais) sejam ouvidas e encontrem nos MCE espaço para se expressarem.
- *Interdisciplinaridade*: ligar os MCE a projetos de diferentes disciplinas, através de reportagens científicas, críticas literárias ou análises históricas.
- *Idiomas e culturas*: possibilitar a criação de conteúdos em diferentes línguas ou com temáticas que reflitam a diversidade cultural da escola.

3. Valorizar as Iniciativas e as Ideias dos Alunos

- *Eventos de lançamento*: promover eventos para lançar cada edição do MCE, dando a palavra aos alunos que contribuíram.
- *Prêmios e reconhecimentos*: criar prêmios ou diplomas para os melhores conteúdos, incentivando a criatividade e a participação.
- *Feedback construtivo (dos professores, dos colegas, da comunidade)*: garantir que os alunos recebem *feedback* positivo e sugestões de melhoria, reforçando seu papel ativo na comunicação escolar.

4. Fomentar o Protagonismo Estudantil

- *Histórias pessoais*: incentivar os alunos a partilharem histórias das suas vidas, experiências, sonhos ou receios, promovendo a empatia e a ligação com a vida da escola.
- *Projetos liderados por alunos*: permitir e incentivar os estudantes a assumirem a liderança dos MCE ou iniciativas completas, por exemplo, criar uma série de artigos de investigação, estabelecer parcerias com clubes escolares, trabalhando com grupos de leitura, teatro ou ciências para criar conteúdos relacionados com estes projetos ou organizar eventos de discussão a partir dos MCE.

5. Garantir a Liberdade de Expressão

- *Espaço para debate e expressão de opinião*: permitir que os alunos expressem diferentes pontos de vista, mesmo em temas polémicos, desde que sigam princípios de respeito e de ética.
- *Autonomia editorial*: conceder aos alunos certa (ou total) autonomia na escolha e na abordagem dos temas.

6. Criar uma Estrutura Participativa

- *Grupos editoriais formados por alunos*: formar equipas editoriais compostas principalmente por estudantes, com ou sem a orientação de professores. Esses grupos podem escolher temas e decidir o conteúdo das edições.
- *Conselho consultivo*: criar um conselho formado por representantes das diferentes turmas, que podem sugerir temas e garantir que a diversidade de vozes e opiniões seja respeitada.
- *Conceção, produção e divulgação*: envolver equipas de alunos em todo o processo de criação dos MCE para que tenham uma voz ativa em todas as etapas.
- *Consultas e inquéritos*: realizar pesquisas com os alunos para saber que temas ou questões gostariam de ver abordados nos MCE.

Agradecimentos

Este artigo foi desenvolvido no âmbito do projeto “bYou – Estudo das vivências e expressões dos jovens sobre os media”, financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia com a referência PTDC/COM-OUT/3004/2020. DOI: <https://doi.org/10.54499/PTDC/COM-OUT/3004/2020>.