

La nueva artesanía: Del pasado al futuro en un presente en movimiento, igualitario e intercultural, el caso de Los Altos de Chiapas

<https://doi.org/10.21814/uminho.ed.139.3>

Casandra María Soto Vázquez¹

¹ *Diseñadora de moda – Instituto de Modas Maniquie. casandramsotov@gmail.com*

Abstract

The weavings of the region of Los Altos de Chiapas are a great cultural heritage that represents visions and cosmogonies of the indigenous peoples. In the last decades, the commercialization of garments under the concept of handmade fashion boomed, thanks to the incorporation of new designs in fabrics and in the manufacture of garments, which are more attractive to customers – basically tourists – or who buy from different parts of Mexico and the world. This boom served to generate employment for women artisans and to ensure that the textile activity did not become extinct. However, there have been cultural abuses and there is a lack of an ethical framework that guarantees the preservation of and respect for indigenous culture and that the benefits of commercialization reach the communities.

This paper analyzes the situation of textile activity from the point of view of design, reviews aspects such as cultural appropriation and the decolonization of fashion, and presents successful cases and proposals with a design approach for social innovation to strengthen this ancestral activity and improve the welfare of artisans.

Resumen

Los tejidos de la región de Los Altos de Chiapas, son un gran patrimonio cultural que representa visiones y cosmogonías de los pueblos indígenas. En las últimas décadas cobró auge la comercialización de prendas bajo el concepto de moda artesanal, gracias a la incorporación de nuevos diseños en tejidos y en la confección de prendas,

que resultan más atractivas para las clientas – básicamente turistas – o que compran desde diversas partes de México y el mundo. Este auge sirvió para generar empleo para las mujeres artesanas y para lograr que la actividad textil no se extinguiera. No obstante, se han dado abusos culturales y se carece de un marco ético que garantice la preservación y respeto a la cultura indígena y que los beneficios de la comercialización lleguen a las comunidades.

Este trabajo analiza la situación de la actividad textil desde el punto de vista del diseño, revisa aspectos como la apropiación cultural y la descolonización de la moda; y presenta casos exitosos y propuestas con enfoque de diseño para la innovación social, que fortalezcan esta actividad ancestral y eleven el bienestar de las y los artesanos.

Palabras clave

Artesanías; diseño; descolonización; moda; textiles.

1. El pasado del textil en la región Altos de Chiapas

Los pueblos originarios de los Altos de Chiapas conforman un rico catálogo de expresiones que cobran vida en la indumentaria tradicional que distingue cada una de las etnias, como la tsotsil y tseltal y sus variantes en los diversos asentamientos. Los tejidos y bordados artesanales representan un alto valor, no sólo por la gran cantidad de horas aplicadas por las manos de las artesanas, sino por sus representaciones iconográficas que constituyen un rico lenguaje que ha transmitido, sus saberes y sus cosmovisiones generación a generación,

El textil de los Altos de Chiapas es resultado del saber artesanal entregado en forma de herencia familiar, cultura, tradición, pertenencia y distinción social. De uso personal, evolucionó a su uso comercial, las artesanas han tejido raíces de destreza y talento cuyos frutos son increíbles piezas textiles que cuentan historias y buscan quién pueda habitar dentro de ellas.

Preservar y resguardar este legado cultural es un tema de política pública y existen instituciones responsables de ello, como el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, FONART, el Instituto Casa de las Artesanías del Gobierno de Chiapas. Además, de valiosas contribuciones de fundaciones, como el Centro de Textiles del Mundo Maya, A.C. que contempla la preservación y exhibición de las colecciones textiles, el estudio y la convivencia de la tradición textil milenaria.

En el diseño textil tradicional la iconografía ancestral en su mayor parte, son figuras romboides que adornan los lienzos cuadrados de manta. Un ejemplo es el minucioso brocado de la comunidad de Aldama, que se expresa a todo esplendor en el huipil ceremonial cuyo patrón textil cubre casi la mitad del huipil con invisible espacio entre cada uno de los rombos tejidos a mano. Estos se distribuyen en diferentes tamaños y colores que crean una pieza representativa y difícil de duplicar en su máxima totalidad.



Ilustración 1
Huipil ceremonial
Amatzolli ropa artesanal
mexicana (2023).

El rombo es la figura predominante en el textil tsotsil, de ahí parten diversas figuras con diferentes tamaños que adornan dichas creaciones. Existen variadas opiniones e interpretaciones, alrededor del significado e importancia del rombo, la mayoría coincide en que el rombo es comúnmente referenciado como el universo, siendo cada una de sus aristas los cuatro puntos cardinales de la tierra.

Estudiosos de los textiles mayas tales como Walter Morris Jr. (2009), Alla Kolpakova (2018), dan cuenta de este importante legado cultural. Mucha de esta iconografía puede apreciarse en la colección Pellizzi de textiles mayas del Centro Textil Mundo Maya. De aquí en adelante, nos referiremos al tejido textil como la actividad económica y productiva, que involucra no sólo a las artesanas sino a todo un colectivo, cada vez más diverso y dinámico en la cadena productiva.

2. El presente textil de los Altos

La artesanía tradicional es una manifestación del patrimonio cultural inmaterial que en el siglo pasado estuvo considerada en riesgo de extinción. La UNESCO (2003) se pronunció por la urgencia de salvaguardar no sólo los productos, sino principalmente, las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, para transmitirse a las siguientes generaciones.

Las mujeres artesanas se involucran en la producción textil con dos fines: producir sus propias prendas y preservar su identidad como pueblo para ser reconocidos cuando salen de su comunidad; y segundo, con fines de comercialización de prendas como huipiles, camisas, rebozos, bufandas, bolsas, entre otras. Esta producción puede ser con diseños tradicionales, o bien, con diseños innovadores.

En las últimas décadas San Cristóbal de Las Casas vio crecer el flujo de turistas nacionales y extranjeros y con ello, la demanda de artesanías, prendas bajo las categorías de *ropa típica*, *ropa tradicional* y *ropa artesanal*, traducidas a huipil, vestidos y camisas tejidas, con bordados y/o brocados que representan la identidad cultural de cada pueblo indígena.

El impulso al sector artesanal por las instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales dentro y fuera del país; y la innovación en el diseño de tejidos y confección de prendas, más atractivos para las compradoras; han propiciado una revaloración de las artesanías y cambios en su comercialización, con impactos en el rol de las mujeres indígenas, dando pie a una nueva artesanía textil.

Esta nueva artesanía ha implicado reorganizaciones a las mujeres rurales indígenas y urbanas mestizas de Los Altos, tanto al interior de la familia como de la comunidad, que han reforzado la valoración del trabajo femenino fortaleciendo su capacidad de decisión dentro de la familia y a obtener mayor libertad en su vida personal como constata Teresa Ramos (2010).

La elaboración de textiles en casa ha revalorado el trabajo de muchas mujeres por parte de los hombres. Antes, la producción agrícola ocupaba a toda la familia, incluso mujeres e hijos. La actividad del tejido en telar de cintura reservada a mujeres no era para vender, sino para hacer sus propias prendas. La actividad textil ha propiciado la cooperación y complementariedad entre hombres y mujeres al propiciar que las mujeres dediquen menos horas a las actividades del campo. A su vez, algunos varones se involucran ahora en los textiles.

Trabajar la nueva artesanía textil ha favorecido la equidad de género al dotar a las mujeres de mayor capacidad de tomar decisiones al interior de la familia y darles mayor desplazamiento al ir y venir de sus localidades a San Cristóbal de Las Casas, para realizar su actividad comercial con la consiguiente fusión cultural (Ramos, 2004).

La interacción con diversas culturas se refleja en sus objetos artesanales. Las innovaciones de la artesanía expresan su moderna "tradicionalidad". La vestimenta que las tzeltales han usado desde hace mucho tiempo, ha sido transformada para el mercado a través de la creatividad, habilidad y diversos conocimientos de las mujeres tzeltales y mestizas (Ramos, 2010).

Así, la innovación e interculturalidad del diseño logró un primer objetivo, preservar la actividad del tejido textil en los pueblos originarios, dando paso a una nueva forma de producir moda, que involucra múltiples actores como diseñadores, empresarios, marcas, organizaciones no gubernamentales, estudiantes, entre otros, que se han sumado a producir y comercializar nuevas creaciones.

Como señala Marta Turok (2018), tradición y cambio es parte de la cultura que no permanece estática, así los textiles evolucionaron como parte de una economía creativa, donde el diseño textil, el diseño de moda y la artesanía popular convergen para crear productos atractivos al mercado global.

Desde el punto de vista del diseño, el paso del pasado al presente, implica reconciliar el cambio de visión de la indumentaria. En la cultura original, tejer un lienzo era contar una historia y este se utilizaba entero, sin cortes ni pinzas; en la época moderna, se trata de que la clienta "se vea y se sienta bien", la ropa se ajusta al cuerpo, es decir se entalla, lo que algunos llaman "estilizado".

3. Moda artesanal, casos exitosos

FOLKLORA es un claro ejemplo del diseño textil contemporáneo que involucra el trabajo de maestros y maestras tejedoras de once comunidades de los Altos de Chiapas, cada una con características específicas, así como sus propias técnicas textiles, destacando el telar de cintura, telar de pedal, brocado y bordado, lo que hace que cada pieza sea única, un diseño de colección con una historia que contar. Con técnicas artesanales se crean piezas clásicas contemporáneas atemporales de edición limitada.

La forma de trabajo que impulsa FOLKLORA es el *slow fashion* con objeto de preservar las técnicas tradicionales y asegurar la transmisión de nuestra cultura a las nuevas generaciones. Asimismo, es enseñar a valorar el trabajo que conllevan las prendas hechas a mano, ofreciendo una plataforma digna para su exhibición.

Uno de los retos del diseño textil fue enfrentarse a la longevidad del rombo como iconografía principal en el textil indígena, optando por incorporar nuevas figuras construidas con el telar. Otra innovación fue transformar el lienzo cuadrado a la multi-forma, de la línea a la curva; así, el resultado de esta transformación se constituye en una expresión propia del universo de quien lo crea, quienes los diseñan y quienes los tejen, sin pensar en sólo mantener la tradición a capa y espada.

El conjuntar la silueta recta por la curva y tomar del vasto arcoíris de materiales crea nueva vida, conecta al diseñador y al artesano tejedor en un mismo cuerpo y mente a la corriente del aprendizaje mutuo, cuya energía abre y proyecta un presente y un futuro de oportunidades e igualdad.



Ilustración 2
Diseños de Folkloria
(2023).

FOLKLORA

En el ámbito nacional, podemos mencionar como exponentes de este nuevo tipo de moda textil contemporánea a Carla Fernández, Casilda Mut, Dennise Kuri, Cancino, Guillermo Jester y Alberto López Gómez.



CARLA FERNÁNDEZ, CDMX



CASILDA MUT, CDMX-CHIAPAS

Ilustración 3
Diseños de Carla Fernández (2023) y Casilda Mut (2023).



DENISSE KURI, PUEBLA



CANCINO, CHIAPAS-CDMX

Ilustración 4
Diseños de Denisse Kuri (2023) y Francisco Cancino (Vogue, 2022).



Ilustración 5
Diseños de Guillermo Jester (2023) y Alberto López (2023).

GUILLERMO JESTER,
GUADALAJARA, CHIAPAS-CDMX



ALBERTO LÓPEZ GÓMEZ

En la tabla 1, se resumen algunas de las características del diseño empleado por estas marcas.

Marca	Diseño textil y de moda	Comentarios
Folkloria	Es innovador, no retoma el rombo tradicional. Piezas tradicionales como huipiles, capas, elaboradas en telar de cintura y telar de pedal.	La directora creativa es originaria de la Ciudad de México, radica en SCLC. Las artesanas organizadas por grupos tejen los diseños que le son proporcionados, conforme las características de cada grupo artesanal. Los productos son comercializados en la Tienda de SCLC.
Carla Fernández	Diseño textil en telar de cintura con innovaciones y las piezas son elaboradas con formas geométricas básicas (raíz cuadrada), no existen cortes de lienzos. Cuenta con su propio decálogo de diseño y elaboración.	Carla Fernández es una diseñadora mexicana nacida en Saltillo, Coahuila con sede en la ciudad de México y reconocida mundialmente. El Taller Flora es un laboratorio móvil de diseño que reúne a diseñadores mexicanos y artesanos indígenas. Los artesanos se convierten en socios creativos.
Dennise Kuri	Diseña colecciones de prendas textiles elaboradas por artesanas de Puebla, Oaxaca, Chiapas, entre otros.	Diseñadora de moda poblana, su distintivo estilo sobrio, contemporáneo y armonioso es lo que caracteriza su marca. Rescata e incorpora técnicas artesanales de textil en el país.
Francisco Cancino	Piezas minimalistas hechas a mano incorporando técnicas de tejido artesanal. Ganador del Vogue <i>Who's On Next</i> .	Diseñador originario de Tuxtla Gutiérrez, es un referente de la moda mexicana contemporánea (L'OFFICIEL, 2020). Se inició en la industria de la moda trabajando en colaboración con mujeres indígenas en la marca <i>Yakampot</i> .
Guillermo Jester	Innovación en el diseño textil, piezas <i>genderless</i> con patronaje, incluyendo técnicas artesanales como bordados y tejidos en telar de cintura y de pedal.	Originario de CDMX, sus diseños son elaborados junto con mujeres artesanas de los Altos de Chiapas, comercializa en varios puntos de venta en México. Inició trabajando en el Taller Flora.
Casilda Mut	Diseño de prendas mayormente en lino y lana, incorpora bordados con técnicas tradicionales de Los Altos de Chiapas.	Originaria de Tuxtla Gutiérrez, lleva más de 10 años creando prendas en colaboración con artesanas de Los Altos de Chiapas.
Alberto López Gómez	Textiles hechos en telar de cintura con elementos simbólicos de la cultura tsotsil.	Artesano indígena originario de Aldama, Chiapas. Lidera un colectivo de artesanas de su comunidad. Ha presentado sus piezas alrededor del mundo y recientemente, inauguró una tienda colaborativa en CDMX.

Tabla 1

Ejemplos de casos exitosos del textil contemporáneo (elaboración propia).

Como puede apreciarse, casi todas estas marcas representan la fusión de visiones y todos ellos han puesto en alto al textil contemporáneo. Sus precursores, a excepción

de Cancino que es originario de Tuxtla Gutiérrez y Alberto López, artesano indígena de Magdalena de Aldama, son personas no originarias de la región de Los Altos, pero que se involucraron con los tejidos artesanales en algún momento dando como resultado un caso de éxito cultural y comercial.

Un esfuerzo digno de mencionar es Muestra Moda Mexicana, proyecto de intercambio cultural entre México y Catalunya con objeto de impulsar y posicionar una identidad mexicana a nivel internacional en moda, que busca dar a conocer, influir y cambiar la forma de ver a México y Latinoamérica a través de trabajos seleccionados por concurso presentados cada año en Barcelona, España.



Ilustración 6
Onen diseño de
Casandra Soto,
seleccionado en la 8a
edición de Muestra
Moda Mexicana (2023),
con el tema Derechos
Culturales.

4. Hacia una moda artesanal, igualitaria e intercultural

En la situación de pobreza en que vive la mayoría de las comunidades indígenas de Los Altos de Chiapas, la nueva artesanía ha representado trabajo e ingresos para las familias, logrando preservar la actividad artesanal por las nuevas generaciones y ha sumado a diversos actores a la creación textil, logrando el reconocimiento de las creaciones en diversas partes del mundo.

Sin embargo, es necesario señalar que también han existido abusos, como son pagar bajos precios a las artesanas y la llamada apropiación cultural, en que sus diseños originales son tomados por marcas famosas o empresas, sin darles créditos ni beneficios a las comunidades indígenas, también es abuso, utilizar su iconografía fuera de su contexto original.

La apropiación cultural resulta un término difícil de enmarcar. González Tostado (2020) señala que una cultura mestiza como la mexicana, se nutre de diversas culturas y que la mayoría de las actividades artesanales fueron implantadas durante la

época de la Colonia habiendo evolucionado en el tiempo a través del sincretismo, y aboga por promover una cultura ética en el consumo de la artesanía.

Autoras como Yáznaya Aguilar (2020), cuestionan la apropiación cultural, especialmente cuando se trata del uso o plagio de diseños indígenas por parte de diseñadores no indígenas. Además, sostiene que las culturas del mundo se hallan dentro de una red de estructuras que las jerarquizan.

La vestimenta artesanal sirvió para someter a los pueblos indígenas a la cultura occidental como forma de identificarlos. En la época moderna, la visión colonial ha vuelto sus ojos a esta indumentaria para comercializar dentro y fuera del país, involucrando en el mejor de los casos, a las mujeres indígenas como mano de obra de las nuevas creaciones, pero escasamente, en el diseño y menos en la comercialización de las prendas. Los nuevos esquemas de elaboración y comercialización deben buscar romper con esta forma de colonialismo procurando que la población indígena resulte beneficiada y no sólo sea utilizada (decolonización de la moda).

Para Turok más allá del aspecto ético de las ganancias derivadas de las prendas basadas en diseños tradicionales, se trata de respeto cultural. En 2018 se celebró en San Cristóbal de Las Casas el Primer Encuentro Latinoamericano por la Defensa del Patrimonio Cultural, Saberes Ancestrales, Propiedad Intelectual Colectiva y Territorio de los Pueblos Indígenas, en el cual las tejedoras y bordadoras concluyeron que “nuestros saberes no están para privatizarse o patentarse, nuestros diseños y patrimonio cultural son parte de la vida de nuestros territorios” (Turok, 2021, p. 36).

En México, la Ley Federal del Derecho de Autor reformada en 2020, contempló que las obras de arte popular y artesanal dejen de ser de dominio público y equipararlas en protección y respeto de obras artísticas, además de que debe solicitarse permiso para utilizar el arte tradicional.

Más que debates académicos, el dilema debe ser llevado a cómo las comunidades deben beneficiarse con la elaboración de ropa artesanal y a formular esquemas basados en la ética en la que todos los actores de la cadena se beneficien de forma equitativa, evitando todo tipo de abusos.

Uno de los problemas de la comercialización de los textiles, es su costo relativamente alto, por el tiempo de producción y la competencia desleal de productos similares fabricados industrialmente, lo cual también lesiona la cultura.

Algunos autores han propuesto medidas que procuren una relación justa hacia los pueblos indígenas, Marta Turok (2021) propuso un decálogo digno de tomarse en cuenta; González Tostado (2020) propone que cuando el proceso creativo retome o reinterprete iconografía o símbolos culturales, se sigan tres pasos para propiciar un proceso creativo responsable, una ejecución respetuosa y dar el debido crédito y la difusión cultural.

Como menciona Mariana Amatullo y coautores (2021), el diseño para la innovación social debe perseguir como objetivo final impactar positivamente la sociedad, no

sólo un fin utilitario, en este sentido, debe abordarse teniendo en mente una transformación que beneficie a la población artesana y todos los participantes en la cadena.

Es innegable la aportación que han hecho importantes diseñadores al posicionar el textil contemporáneo, sin embargo, debemos visualizar un futuro en el los artesanos indígenas se empoderen del textil en todas las etapas, para ello es necesario avanzar con acciones y programas que permitan gradualmente, que los artesanos logren la capacidad de co-crear una colección en una marca de moda o en espacios de mayor proyección nacional e internacional.

El objetivo es que la actividad textil en la zona Altos refleje cambios no sólo de tipo cuantitativos medidos en término de ventas y empleos; sino principalmente cualitativos, tomando como base un planteamiento ético que capacite y empodere al equipo artesanal no sólo como mano de obra, sino también, en las demás etapas de la cadena productiva como diseño, confección, comercialización; sin que eso impida que siga sumándose el talento de diseñadores y las aportaciones de otros involucrados no indígenas, en un marco de trabajo igualitario e intercultural.

Este cambio cualitativo debe incidir también, en cambiar la mente del comprador o admirador de la artesanía textil y dar la bienvenida a nuevas ideas y propuestas en textil mexicano artesanal, que igualmente son tejidos por manos de artesanas indígenas. Se trata de dar cabida a formas que exploren más allá del típico rombo, del típico huipil. Que los artesanos creen más allá de lo que les han enseñado por generaciones, que se les de ese valor, conocimiento y aceptación. para experimentar con formas y materiales.

Dar libertad a la creación textil artesanal, no significa hacer a un lado el legado cultural, debe existir un esfuerzo coordinado con las instituciones encargadas de la preservación y difusión de la cultura indígena. Destacan los esfuerzos del Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas al formular el estándar de competencia EC1516 (CONOCER, 2022) para la elaboración de tela en telar de cintura con hilos de algodón, con lo que se impulsa la certificación de las artesanas del estado, a fin de mejorar las condiciones de competencia comercial y preservar el valor cultural de las técnicas ancestrales.

Se requiere promover la educación de diseño y técnicas para las y los artesanos con la idea de que a corto plazo, sean capaces de co-crear una colección en una marca de moda o en un espacio de mayor proyección, de tal forma que diseñador y tejedor sean uno mismo, dando poder y oportunidad a los dos, la interculturalidad, es inevitable.

Las marcas o diseñadores cuyo equipo está conformado por artesanas deben promover encuentros y actividades en las que exista el intercambio de conocimientos con el fin de enriquecer el saber de todas las personas involucradas en la producción. El objetivo es darle a ellas herramientas que las vuelvan diseñadores de sus propias creaciones, con bases las cuales faciliten su proceso de creación y puedan expresarse ellos mismos en una prenda, en una marca, en una colección.

Ellas o ellos, pueden ser diseñadores, no únicamente artesanos que tejen las ideas del diseñador con el que colaboran. En un futuro, si así lo desean podrían emprender su propio proyecto y también se deben propiciar acuerdos en los cuales se les faciliten las actividades referentes al lanzamiento de una marca o una producción semi-independiente. El Taller Flora de Carla Fernández, es un ejemplo digno de replicar en cuanto a diseño.

En Folkloria destaca como forma de trabajo, el acercamiento a las comunidades, visitar sus hogares, propiciar el diálogo, el intercambio de opiniones y entretener relaciones amistosas, más allá del trabajo para conocer su forma de pensar. En una visita a la comunidad de Aldama, se constató como el textil que vende Folkloria, agrupa a toda la familia bordando, hijas y dos nietos que con mucha alegría mostraban su actividad de tejido. Para una de ellas, fue importante conocer de cerca a “la diseñadora” y saber más de esta actividad. Son generaciones más jóvenes pero que aún no han tenido la oportunidad de salir de sus pueblos y completar su educación básica para ascender a la superior.

Por ello, es importante poder incentivar en ellas y ellos la idea de estudiar una profesión creativa a un nivel profesional, y que exista la posibilidad en su región pues ya teniendo la gran ventaja del saber textil, técnicas y cultura, podrían remontar esta actividad, por lo que es importante la vinculación del sector de artesanías con el sector educativo.

5. Conclusiones

Los pueblos originarios de los Altos de Chiapas lograron comunicar su visión del mundo a través de los textiles, desarrollando una iconografía que quedó reflejada en sus prendas textiles. La innovación en el diseño ha permitido dinamizar la actividad del tejido artesanal, y empoderar a las mujeres. Gracias al involucramiento de actores externos, el textil contemporáneo ha logrado un prestigio internacional. Sin embargo, es necesario que existan reglas basadas en la ética para que los artesanos puedan, si así lo desean, ser partícipes de los demás eslabones de la cadena productiva.

Proyectos regionales como el Tren Maya, representan una oportunidad para realizar un relanzamiento de la moda textil maya, lo que hace idóneo un programa que fortalezca capacidades a fin de que las comunidades indígenas puedan aprovechar esta oportunidad histórica.

Referencias

Aguilar Gil, Y. E., 2020. *Un homenaje a nuestras raíces? La apropiación cultural indebida en México*, CDMX: Gatopardo.

Alberto López, 2023. <https://m.facebook.com/Albertolopezkox>. [En línea] Available at: <https://m.facebook.com/Albertolopezkox> [Último acceso: 01 07 2023].

- Amatullo, M., Boyer, B., May, J. & Shea, A., 2021. *Design for Social Innovation, Case studies Around the World*. Eds.: Routledge.
- Amatzolli ropa artesanal mexicana, 2023. *amatzolli.com*. [En línea] Available at: amatzolli.com [Último acceso: 29 06 2023].
- Carla Fernández, 2023. *carlafernandez.com*. [En línea] Available at: <https://www.carlafernandez.com/collections/todos#>) [Último acceso: 30 06 2023].
- Casilda Mut, 2023. *Casilda Mut*. [En línea] Available at: <https://www.casildamut.com.mx/> [Último acceso: 30 06 2023].
- CONOCER, 2022. *Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales, CONOCER*. [En línea] Available at: https://www.conocer.gob.mx/contenido/publicaciones_dof/2022/EC1516.pdf
- Denisse Kuri, 2023. *Denisse Kuri*. [En línea] Available at: <https://www.denissekuri.mx/> [Último acceso: 01 07 2023].
- Folklor, 2023. *Folklor.mx*. [En línea] Available at: <https://www.folklor.mx/> [Último acceso: 2023 06 28].
- González Tostado, F. J., 2020. Sobre el dilema de la apropiación cultural: arte, diseño y sociedad. *Estudios sobre Arte Actual*, 8(8), pp. 311-320.
- Guillermo Jester, 2023. <https://guillermojester.com/>. [En línea] Available at: <https://guillermojester.com/> [Último acceso: 29 06 2023].
- Kolpakova, A., 2018. *Diseños mágicos: Análisis de los diseños con rombos en los huipiles mayas de Chiapas*. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas: publicaciones@conecultachiapas.gob.mx.
- L'OFFICIEL, 2020. *MBFWMx: Cancino*. [En línea] Available at: <https://www.lofficiel-mexico.com/moda/mbfwmx-cancino> [Último acceso: 30 06 2023].
- Morris, W. J., 2009. *Diseño e Iconografía Chiapas, geometrías de la imaginación*. México, D.F.: Conaculta – Coneculta.
- Muestra Moda Mexicana, 2023. *Muestra Moda Mexicana*. [En línea] Available at: <https://www.facebook.com/MuestrademodaBCN> [Último acceso: 30 06 2023].
- Ramos Maza, T., 2004. Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio. *Liminar. Estudios sociales y humanísticos*, pp. 50-71.
- Ramos Maza, T., 2010. *Artesanas tzeltales, entrecruces de cooperación, conflicto y poder*. s.l.:UNICACH.

Turok, M., 2018. *El arte popular y la figura del artesano en el escenario actual*. [En línea] Available at: <https://culturaspopulareseindigenas.gob.mx/index.php/2011-11-25-09-22-12/114-boletines/boletines-archivados/450-marta-turok,-el-arte-popular-y-la-figura-del-artesano-en-el-escenario-actual-2>

Turok, M., 2021. ¿A quién beneficia lo étnico?. *El Correo de la UNESCO*, 31 05, Volumen 2021, pp. 35-37.

UNESCO, 2003. *UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial*. [En línea] Available at: <https://ich.unesco.org/es/tcnicas-artesanales-tradicionales-00057> [Último acceso: 08 04 2023].

Vogue, 2022. <https://www.vogue.com>. [En línea] Available at: <https://www.vogue.com/fashion-shows/mexico-city-fall-2022/francisco-cancino> [Último acceso: 01 07 2023].